



## Tipps für Ihre lokale Öffentlichkeitsarbeit

### Konzept

Ihre lokale Öffentlichkeitsarbeit trägt dazu bei

- wie und ob die Leuchttour in Ihrer Stadt in den Medien aufgenommen wird
- die Anzahl der BesucherInnen zu erhöhen

Planen Sie Ihre Öffentlichkeitsarbeit so früh wie möglich. Legen Sie einen Zeitplan fest und richten Sie ihn zeitlich an den Veranstaltungsterminen aus (PR vor, während und nach der Veranstaltung). Überlegen Sie schon im Vorfeld, welche Inhalte der LEUCHTTOUR und Ihres Rahmenprogramms für die Medien interessant sein können. Hilfreich ist die Definition von Zielgruppen, z. B. zur Ansprache bestimmter Medien.

Sie haben verschiedene Möglichkeiten, die Medien anzusprechen und zu informieren

- Werbung / Anzeigen schalten
- Schreiben von redaktionellen Beiträgen
- Pressemitteilungen
- Presseinformationen, Presseerklärungen, Pressemeldungen
- Pressegespräche oder das Anbieten von Interviews, z. B. bei der Eröffnung der LEUCHTTOUR
- Internetseite (Nutzen Sie bestehende „Pressecken“, informieren Sie zur LEUCHTTOUR vor Ort, geben Sie Hintergrundinformationen, stellen Sie Fotos zur Verfügung)

### Presseverteiler

Nutzen Sie einen vorhandenen Presseverteiler in der Verwaltung (fragen Sie ggf. bei Ihrem Presseamt nach), Ihres Büros und passen Sie diesen an. Fragen Sie auch Ihre Partner, Sponsoren und thematisch nahe Organisationen nach deren Pressekontakten oder bitten Sie diese, Ihre Informationen weiterzuleiten. Überlegen Sie, welche Medien für Sie und Ihre Veranstaltung interessant sind und recherchieren Sie nach möglichen AnsprechpartnerInnen.

### Welche Medien spreche ich an?

- (Lokale, regionale und überregionale) Tageszeitungen
- Lokale oder regionale Wochen- / Sonntagszeitungen
- Gemeinde- / Stadtanzeiger
- Informationsdienst der Tourismuszentrale / Fremdenverkehrsamt (evtl. Veröffentlichung speziell für Gäste / TouristInnen)
- Veröffentlichungen von lokalen und regionalen Organisationen, Kirchen, Vereinen etc.
- Lokale / regionale Büros der Nachrichtenagenturen
- Lokale oder thematisch nahe Internetportale
- Newsletter von thematisch nahen Vereinen, Organisationen und Energieagenturen

Ein Projekt von:



die lobby für kinder  
DKSB Landesverband Niedersachsen e.V.

Homann Güner Blum  
Visuelle Kommunikation



## Pressemitteilung

Das Projektteam der LEUCHTTOUR stellt Ihnen Muster-Pressemitteilungen zur Verfügung, die Sie lokal anpassen können (Termine, Eröffnung mit lokaler Persönlichkeit, lokales Begleitprogramm etc.): [www.leuchttour.de/checkliste](http://www.leuchttour.de/checkliste)

Wie Sie die Mustertexte nutzen, entscheiden Sie.

Geben Sie die lokal angepasste Pressemitteilung elektronisch oder gedruckt auf Ihrem Briefpapier heraus.

Zur Eröffnung der LEUCHTTOUR können sich JournalistInnen selbst ein Bild über das Thema und die Veranstaltung machen. Geben Sie der LEUCHTTOUR ein Gesicht und verleihen Sie ihr Nachdruck. Auch für Radio und Fernsehen ist dieser Termin interessant (Ton- und Bildaufnahmen). Planen Sie diesen Pressetermin zeitlich mit ein und informieren Sie die TeilnehmerInnen.

Das LEUCHTTOUR-Team stellt Ihnen unter <http://www.leuchttour.de/presse> Fotos, Pressemeldung und Pressepiegel mit Resonanz aus anderen Städten für Ihre Pressemappe zur Verfügung.

**Ein Projekt von:**



**die lobby für kinder**  
DKSB Landesverband Niedersachsen e.V.

**Homann Güner Blum**  
Visuelle Kommunikation