



## Wieder unterwegs: Erfolgreiche LEUCHTTOUR für Kinder

Nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr ist es nun endlich wieder soweit: Die LEUCHTTOUR startet ihre zweite Reise quer durch Deutschland. Die mobile Erlebnisausstellung vermittelt Kindern im Vor- und Grundschulalter Wissenswertes rund um Erneuerbare Energien und Klimaschutz auf spielerische Weise. Auf ihrer sechseinhalb Monate dauernden Fahrt macht die LEUCHTTOUR an mindestens 16 Stationen Halt.

Los geht's am 24.03. in Stadthagen, wo ein buntes Veranstaltungsprogramm für Kinder und Erwachsene die Ausstellung begleitet. An allen Standorten laden große Events und kleinere Aktionen wie etwa Eröffnungs- und Kinderveranstaltungen rund um die LEUCHTTOUR zum Mitmachen und Spaß-Haben ein. In Griesheim, wo die Ausstellung zwischen dem 30.03. und 05.04. zu sehen ist, finden zur selben Zeit die Umwelt- und Energietage statt. Ob auf der Bundesgartenschau in Schwerin oder in direkter Nähe der Sturmflutenwelt „Blanker Hans“ bei Büsum, ob an einer stimmungsvollen Strandpromenade oder auf einem belebten Bahnhofsvorplatz: Aufsehen erregt die LEUCHTTOUR immer.

Die überaus positiven Reaktionen auf die LEUCHTTOUR sind der beste Beweis dafür, dass das Thema Erneuerbare Energien auch von ganz jungen Menschen mit großem Interesse wahrgenommen werden kann. 2008 besuchten innerhalb von zwölf Wochen rund 12.850 Kinder und Eltern die Schau – und waren begeistert. „Die Ausstellung ist echt super. Ich bin 10 und weiß jetzt mehr“, schrieb etwa die Schülerin Sarah in das Gästebuch der LEUCHTTOUR. Eine begleitende Besucherbefragung ergab, dass 92 % der Kinder Spaß in der Ausstellung hatten; auffällig ist auch die hohe Zahl der Mehrfachbesucher, die immer wieder kamen. Johannes Schmidt, Landesvorsitzender des Niedersächsischen Kinderschutzbundes, resümiert erfreut: „Die Resonanz ist überwältigend. Die Begeisterung in den Augen der kleinen Besucher hat uns deutlich gezeigt, dass Klimaschutz und Erneuerbare Energien sehr wohl ein Thema für Kinder sind.“

Das Geheimnis des LEUCHTTOUR-Erfolges liegt in der gelungenen Verbindung aus professioneller Wissensvermittlung und kindgerecht-heiterer Umsetzung. Der Leuchtturmwärter Matthiasen holt die kleinen Besucherinnen und Besucher auf ein Abenteuer der besonderen

Ein Projekt von:



die lobby für kinder  
DKSB Landesverband Niedersachsen e.V.

Homann Güner Blum  
Visuelle Kommunikation



Kommunikation für Klimaschutz  
Kampagnen / Konzepte



Art ab: Das erloschene Leuchtfeuer soll durch ihre Unterstützung und Energie wieder entfacht werden. In einem begehbaren Leuchtturm werden die Kinder spielerisch mit den Themenschwerpunkten Solarenergie, Wasserkraft, Bioenergie und Windenergie vertraut gemacht. Die Erlebnisausstellung sensibilisiert für einen bewussten, sparsamen Umgang mit Energie und den Schutz der Umwelt.

Alle Themenstationen werden altersgerecht dargestellt und bieten den Kindern die Möglichkeit zum Mitmachen. Und tatsächlich gibt es einiges zu tun: Wie macht man mit der Sonne die Heizung warm? Wirkt die Wasserkraft auch in einem umkippenden Wassereimer? Dreht sich ein Windrad mit Puste? Wie hört sich Stromsparen an? Die Kinder finden heraus, wie sie Matthiesen mittels „sauberer Energie“ helfen können. Auch die Erwachsenen können sich informieren: Vor Ort erhalten sie Informationen über lokale Umwelt- und Kinderschutzaktivitäten sowie Broschüren über Erneuerbare Energien.

**An folgenden Standorten macht die LEUCHTTOUR in 2009 Halt:**

Stadthagen	24.03. – 29.03.2009
Griesheim	31.03. – 05.04.2009
Sindelfingen	12.05. – 17.05.2009
Schwerin	02.06. – 04.06.2009
Schwerin, BUGA	05.06.2009
Weener (Ems)	09.06. – 14.06.2009
Carolinensiel-Wittmund	16.06. – 21.06.2009
Butjadingen	23.06. – 28.06.2009
Dangast	30.06. – 05.07.2009
Neuharlingersiel	07.07. – 12.07.2009
Bad Oldesloe	14.07. – 19.07.2009
Büsum	21.07. – 26.07.2009
Warnemünde	28.07. – 02.08.2009
Insel Poel	11.08. – 16.08.2009
Otterndorf	08.09. – 13.09.2009
Herten	22.09. – 27.09.2009

Öffnungszeiten: 10:00 bis 17:00 Uhr. **Der Eintritt ist frei.**

(Stand 05.03.2009 – Weitere Standorte können noch folgen!)

Ein Projekt von:



die lobby für kinder  
DKSB Landesverband Niedersachsen e.V.

Homann Güner Blum  
Visuelle Kommunikation



Kommunikation für Klimaschutz  
Kampagnen / Konzepte



Das **LEUCHTTOUR-Projektteam** setzt sich zusammen aus:

Deutscher Kinderschutzbund Landesverband Niedersachsen e.V.

Homann Güner Blum Visuelle Kommunikation

- 4K - Kommunikation für Klimaschutz / Kampagnen / Konzepte

Die Ausstellung wird vom Bundesumweltministerium im Rahmen des Forschungsschwerpunkts „Akzeptanz für erneuerbare Energien“ gefördert.

**Weitere Informationen und Pressefotos:** [www.leuchttour.de](http://www.leuchttour.de)

**Pressekontakt:**

Deutscher Kinderschutzbund

Landesverband Niedersachsen e.V.

Antje Möllmann

[moellmann@dksb-nds.de](mailto:moellmann@dksb-nds.de)

Tel. 05 11 - 44 40 75

**Ein Projekt von:**



**die lobby für kinder**  
DKSB Landesverband Niedersachsen e.V.

**Homann Güner Blum**  
Visuelle Kommunikation

